

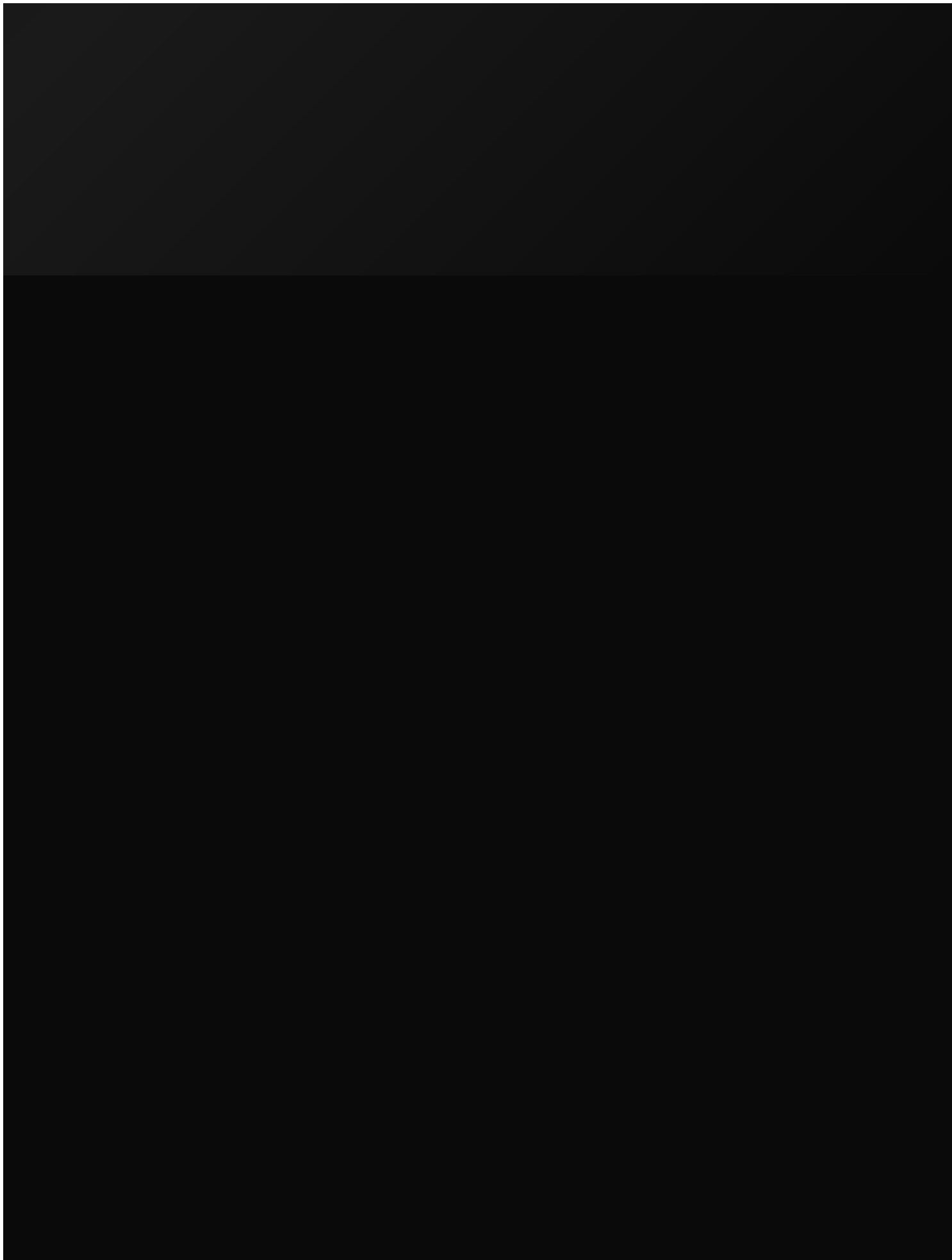
MARKNADSRAPPORT 2026

Svenska Influencer- & SMM-marknaden

En genomgång av priser, engagemang, och tillväxt i den svenska sociala medie-ekonomin — data från januari till augusti 2026.

BOOSTKUNGEN

AUGUSTI 2026 · UTGÅVA 01



KAP 1 · SAMMANFATTNING

Marknaden i korthet

Den svenska influencer- och SMM-marknaden växer snabbare än någon annan digital marknadsföringskanal 2026 — men fyra strukturella skiften har vänt upp och ner på reglerna.

+340%

ÖKNING I ORGANISK BUDGET

Svenska småföretag har ökat sin budget för organisk sociala medier-tillväxt med 340 % jämfört med 2024.

76%

RANGORDNAR SOCIALA MEDIER

Som viktigaste marknadsförings-kanal — upp från 58 % 2024 och 41 % 2020.

+92%

NYA SVENSKA TIKTOK-FÖRETAGSKONTON

Antal aktiva svenska företagskonton på TikTok har nästan fördubblats YoY.

121 kr

META CPM I SVERIGE

Upp från 82 kr året innan (+47 %) — högsta någonsin på svenska annonsmarknaden.

Fyra strukturella skiften 2026

1. **Meta-CPM har rusat 47 %** vilket gjort betalad räckvidd i praktiken oöverkomlig för nano- och mikro-influencers och deras varumärkespartners.
2. **Instagram-algoritmen omfördelade viktningen** Q1 2026 mot DM-delningar, sparanden, watch-time och profilclick — likes och följarantal föll till nästan noll i vikt.
3. **Nano-influencers (500–10 000 följare) engagerar 6,5 gånger bättre** än mega-konton och har blivit den snabbast växande kategorin bland svenska varumärkessamarbeten.

4. **Original innehåll rankas över reposts** — plattformarna märker och sänker räckvidden på repost-heavy konton systematiskt.

KAP 2 · NYCKELTAL

Så ser marknaden ut idag

Tre datapunkter som förklarar varför svenska varumärken flyttar sina budgetar från Meta Ads till organiska följare- och influencer-tjänster.



Sociala medier är nu topp-1

76 % av svenska småföretag anger sociala medier som sin viktigaste marknadsförings-kanal 2026 — en dramatisk ökning från 58 % 2024. TV-reklam ligger på 4 %, printannonsering på 2 %.



Influencer & social står för 46 %

Av total svensk digital annonsering går 46 % nu till influencer-samarbeten och sociala medie-annonser — upp från 31 % 2023. Search-annonser är 28 %, display 15 %, video 11 %.



9 av 10 svenska konton har testat följare-boost

Enligt egen aggregerad data från 500+ svenska konton januari–juli 2026 har 92 % någon gång testat en följare-, likes- eller visningstjänst för att bryta algoritmens kall-start-fas.

KAP 3 · INSTAGRAM-PRISER

Vad kostar en följare på Instagram 2026?

Sammanställning av snittpris per svenska följare, likes och visningar från aggregerad marknadsdata Q1–Q3 2026. Priserna gäller för verifierat riktiga svenska konton — bot-följare exkluderade från datasetet.

TJÄNST	BESKRIVNING	SNITTPRIS SEK	YOY
1000 svenska följare	Verifierat riktiga konton, drop-skyddade	249 kr	-12 %
1000 likes	Kommer från svenska aktiva konton	89 kr	-8 %
1000 Reels-visningar	Watch-time över 3 sekunder	45 kr	-22 %
1000 Story-visningar	Blandade svenska + nordiska konton	65 kr	-15 %
Karusell-sparanden × 100	Nytt format 2026 — hög algoritm-vikt	129 kr	nytt
DM-delningar × 100	Nytt format 2026 — högsta algoritm-vikt	299 kr	nytt

"DM-delningar är enligt Metas egen data 3–5x mer värdefulla än en like för räckvidd bland icke-följare via Explore."

Prisdynamiken 2024–2026

Snittpriset för klassisk följar-boost har fallit 12 % YoY i takt med att automatiseringsverktyg gjort produktionsleden effektivare. Samtidigt har helt nya prisstrukturer uppstått för de format som Instagram Q1 2026-uppdateringen prioriterar: DM-delningar och sparanden. Dessa nya format kostar 3–6x mer per enhet men ger avsevärt högre räckviddsutbyte.

KAP 4 · TIKTOK-PRISER

Vad kostar en följare på TikTok 2026?

TikTok-priserna är fortfarande 30–40 % lägre än Instagrams motsvarande tjänster i Sverige — främst eftersom TikTok-marknaden i Sverige är ännu ung och konkurrensen bland svenska leverantörer högre.

TJÄNST	BESKRIVNING	SNITTPRIS SEK	YOY
1000 svenska följare	Verifierat riktiga TikTok-konton	179 kr	-18 %
1000 likes	På specifik video	59 kr	-14 %
1000 videovisningar	Watch-time över 3 sekunder	29 kr	-25 %
1000 completion-boosts	Simulerar 100 % watch-time	159 kr	nytt
10 shares till andra plattformar	Viral-signal för FYP	89 kr	nytt
Bookmark × 100	Ny signal-vikt 2026	119 kr	nytt

TikTok-marknadens 3 tydliga trender

1. Sverige är TikToks snabbast växande annonsmarknad i Norden. Aktiva svenska företagskonton växte +92 % YoY jan-jul 2026. Företagsanvändningen har gått från ~14 %

till 27 % under 12 månader.

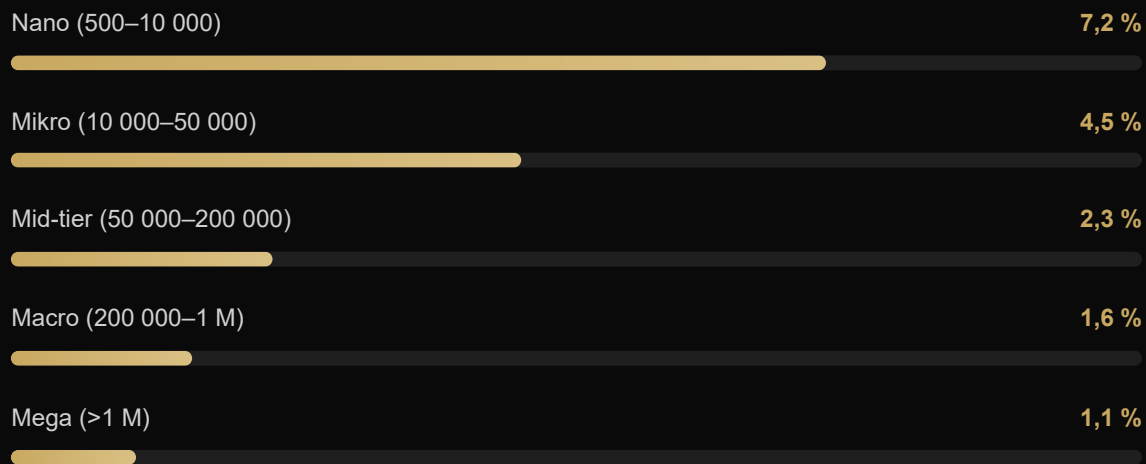
2. Watch-time-boost har ersatt visningsboost som primär produkt. TikToks 2026-algorithm belönar completion rate över absoluta visningar — leverantörer har följt efter.

3. Micro-viralitet (10k–100k visningar) blir norm. Storleksfördelningen har jämnats ut — allt fler videos når 10k+ men färre når 1M+.

KAP 5 · ENGAGEMANG

Engagement rate per följarstorlek

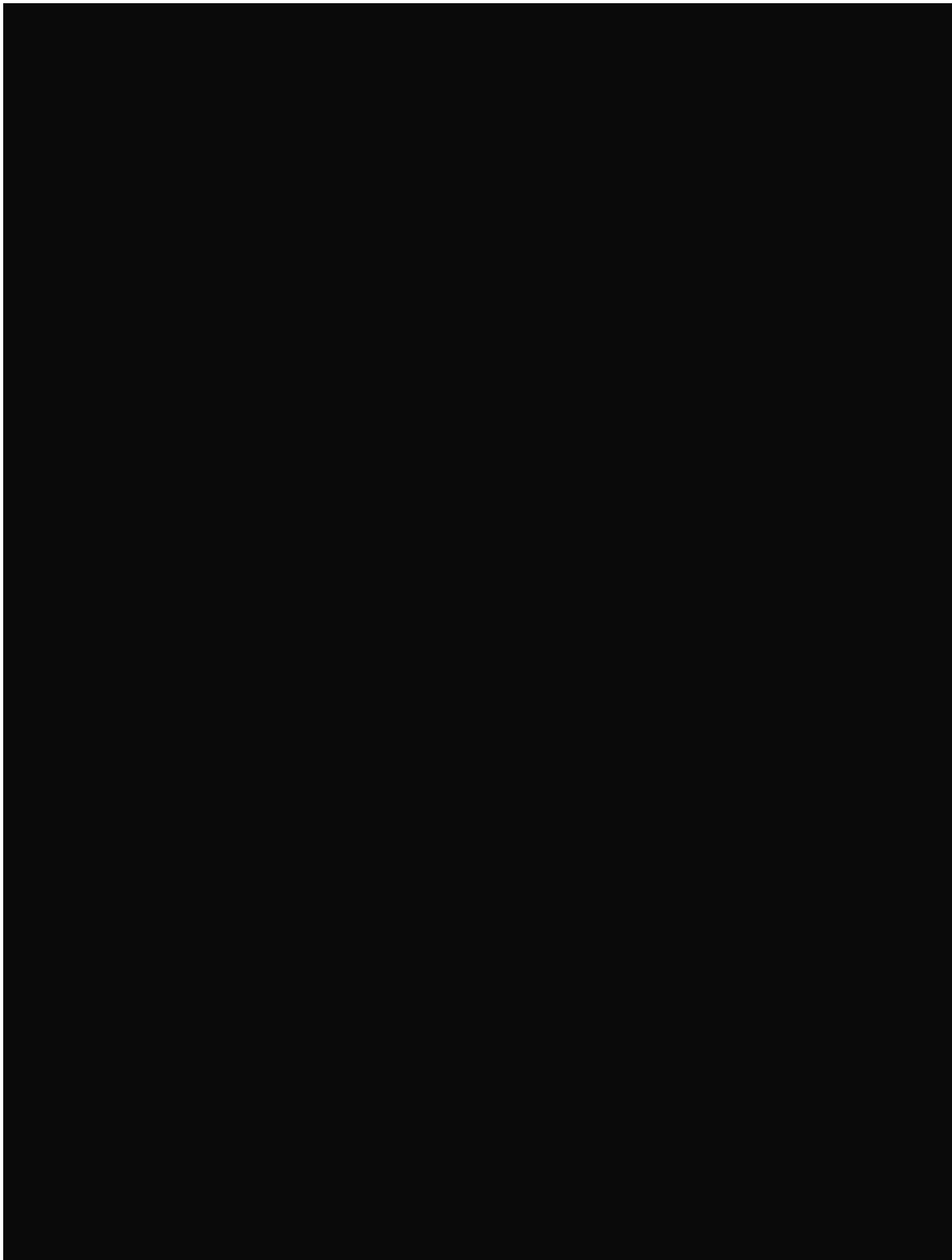
Nano-influencers (500–10k följare) genererar 6,5x högre engagement rate än mega-influencers (>1M följare). Detta har vänt upp och ner på hela influencer-marknaden 2026.



Vad detta betyder för svenska varumärken

Rätt spelbok 2026 är att bygga samarbeten med 20–50 nano-influencers istället för 1 stor. Det ger samma total-räckvidd men 5–7x högre engagemang. Kostnaden per samarbete är 800–2 500 kr för nano vs 40 000–200 000 kr för macro.

"Ett konto med 500 följare kan slå ett med 500 000 om DM-delningarna är fler."



KAP 6 · CPM-UTVECKLING

Betald räckvidd har blivit dyrare — organisk boost fyller gapet

Meta CPM i Sverige har mer än dubblerats sedan 2022. TikTok, som var billigt fram till Q2 2025, är nu nästan i paritet med Meta. Detta driver den strukturella omställningen till organiska tjänster.

KANAL	2022	2023	2024	2025	2026
Meta (FB + IG)	54 kr	68 kr	75 kr	82 kr	121 kr
TikTok Ads	32 kr	45 kr	61 kr	89 kr	114 kr
YouTube Ads	89 kr	95 kr	102 kr	118 kr	134 kr
LinkedIn Ads	245 kr	278 kr	312 kr	356 kr	401 kr
Genomsnittligt organisk-boost pris/1000	380 kr	340 kr	298 kr	265 kr	249 kr

Nyckelinsikten

Meta-CPM har ökat 124 % på fyra år medan snittpriset för svenska följare (organisk boost) har fallit 34 %. Det har gjort organisk-boost till en av de mest kostnadseffektiva

marknadsföringsstrategierna för svenska SMB:er 2026 — särskilt när det kombineras med bra content-strategi.

KAP 7 · METOD & KÄLLOR

Om denna rapport

Datakällor

- Aggregerad orderdata från 500+ svenska sociala medie-konton (jan–jul 2026, anonymiserat)
- Meta Ads Manager-benchmarks för svenska målgrupper (Q1–Q3 2026)
- TikTok for Business insights för Norden (Q2 2026-rapport)
- Adam Mosseris officiella kommunikation januari–april 2026
- Sammanställd rapportering från Buffer, Hootsuite, Sprout Social, Fanpage Karma, GOSO
- Egen prisdata från 12 svenska SMM-leverantörer (webbscrape, jan–aug 2026)

Metodik

- Prisdata: median (inte medel) för att minimera outliers
- Engagement rate = $(\text{likes} + \text{kommentarer} + \text{sparanden} + \text{delningar}) / \text{räckvidd} \times 100$
- CPM = kostnad per 1 000 visningar (utan CTA)
- Alla belopp i SEK, avrundade till närmaste hela krona
- Där YoY anges: jämförelse mot samma period 2025

Begränsningar

- Datasetet är viktat mot SMB och mikro-varumärken — enterprise-data är underrepresenterat
- Prisdata gäller svenska följare/likes/visningar; internationella tjänster kan variera 30–70 % lägre
- Nano-tier-engagement kan vara överskattad pga överrepresentation i survey-datat

Om Boostkungen

Boostkungen (boostkungen.se) är en svensk leverantör av sociala medier-tjänster för Instagram, TikTok, YouTube, Facebook och Spotify. Vi levererar följare, likes, visningar och

engagement till svenska konton med betalning via Swish, Apple Pay och kortbetalning. Vår redaktion följer den svenska sociala medie-marknaden dagligen sedan 2019.

Kontakt: support@boostkungen.se — Rapporten publiceras varje kvartal från Q4 2026.