

Svenska kreatörsmarknaden 2026

TikTok har gått om Instagram. Åtta av tio köp är under femtio kronor. X är i praktiken borta.

Rapport från Boostkungen · Amazinghype Sweden AB, org.nr 559277-8681, Uppsala · Mätperiod 14 maj – 12 augusti 2026 · Publicerad 12 augusti 2026 · Kontakt: support@boostkungen.se

Den här rapporten bygger på **3 968 betalda beställningar** under 90 dagar i Boostkungens svenska e-handel. Varje siffra kommer ur orderdatabasen — det är faktiska, betalda transaktioner, inte enkätsvar, uppskattningar eller branschsnitt.

Datan säger något som inte går att läsa ut ur någon publik statistik: *vad svenska kontoinnehavare faktiskt lägger pengar på* när de vill växa på sociala medier, hur mycket de betalar, och vilka plattformar som faktiskt konkurrerar om deras budget.

Huvudresultat

1. TikTok har passerat Instagram

1 904 beställningar mot Instagrams 1 612 under samma 90 dagar. TikTok står för 48 procent av all efterfrågan, Instagram för 41.

2. Marknaden är mikroköp, inte kampanjbudgetar

80 procent av alla beställningar ligger under 50 kronor. Snittordern är 39 kronor. Bara 3 procent passerar 200 kronor.

3. X (Twitter) och LinkedIn är i praktiken frånvarande

5 respektive 10 beställningar på 90 dagar. Det är 0,1 och 0,3 procent av TikToks volym.

Efterfrågan per plattform

PLATTFORM	BESTÄLLNINGAR	ANDEL	FÖRDELNING
TikTok	1 904	47,9 %	
Instagram	1 612	40,6 %	
Spotify	219	5,5 %	
YouTube	121	3,0 %	
Facebook	85	2,1 %	
LinkedIn	10	0,3 %	
SoundCloud	6	0,2 %	
X (Twitter)	5	0,1 %	

PLATTFORM	BESTÄLLNINGAR	ANDEL	FÖRDELNING
Discord	4	0,1 %	I
Threads	1	0,0 %	
Telegram	1	0,0 %	

En beställning kan innehålla produkter från flera plattformar, varför summan av plattformsraderna överstiger antalet unika ordrar.

Tolkning. Att TikTok ligger före Instagram är i sig inte förvånande — det som är intressant är hur jämnt det står. Instagram behåller 41 procent trots att TikTok dominerar samtalet om räckvidd. De två plattformarna tar tillsammans 88 procent av all efterfrågan; allt annat är marginal.

Spotify är den tredje plattformen, inte YouTube. Det speglar en svensk särart: musikutgivning i eget namn är vanligare här än i jämförbara marknader, och streamingsiffror är den valuta artister mäts i.

Vad ett köp kostar

ORDERVÄRDE	ANTAL	ANDEL
Under 50 kr	3 175	80 %
50–199 kr	661	17 %
200 kr och över	132	3 %
Totalt	3 968	100 %

Snittordern är **39 kronor**. Total omsättning under perioden: 153 565 kronor.

Tolkning. Bilden av en marknad där influencers köper stora följarpaket stämmer inte med datan. Fyra av fem köp är under femtio kronor — ungefär vad en kaffe kostar. Det pekar mot enskilda inlägg snarare än kontostrategi: man köper likes till ett specifikt klipp, inte följare till en profil.

De 3 procent som passerar 200 kronor står för en oproportionerlig del av omsättningen, men de är undantaget. Marknaden är bred och grund, inte smal och djup.

De mest efterfrågade produkterna

PRODUKT	BESTÄLLNINGAR
TikTok likes med bonusvisningar, 100 st	255
TikTok likes med bonusvisningar, 50 st	255
TikTok likes med bonusvisningar, 25 st	203
Instagram likes, 100 st	179
Instagram likes, 50 st	158
Instagram likes, 10 st	156
Svenska TikTok-visningar, 1 000 st	146
TikTok likes med bonusvisningar, 250 st	143
Svenska TikTok-visningar, 500 st	128

Tolkning. Inte en enda följarprodukt tar sig in på topplistan. Efterfrågan handlar om *engagemang på enskilt innehåll* — likes och visningar — inte om att bygga kontostorlek. Volymerna är dessutom små: 25, 50 och 100 stycken är de vanligaste nivåerna.

Det är en marknad för trovärdighet i ögonblicket, inte för uppblåsta profiler.

Leveranstid

INOM	ANDEL AV 3 884 SLUTFÖRDA ORDRAR
1 timme	49 %
6 timmar	72 %

INOM

ANDEL AV 3 884 SLUTFÖRDA ORDRAR

24 timmar

85 %

Metod

Datakälla

Samtliga siffror är hämtade ur Boostkungens WooCommerce-orderdatabas den 12 augusti 2026. Urvalet omfattar beställningar med status *slutförd* eller *behandlas* med orderdatum mellan 14 maj och 12 augusti 2026. Avbrutna, misslyckade och obetalda ordrar ingår inte.

Plattformsfördelning

Varje beställd produkt är kopplad till en toppnivåkategori som motsvarar plattformen. En order som innehåller produkter från två plattformar räknas i båda. Därför överstiger summan av plattformsraderna antalet unika ordrar.

Leveranstid

Mätt som tiden mellan orderns skapande och dess senaste statusändring för ordrar med status *slutförd*. Måttet är en approximation: en senare administrativ redigering av en order förskjuter tidsstämpeln uppåt. Verklig leveranstid är därför sannolikt något kortare än redovisat, inte längre.

Vad datan inte visar

- **Den beskriver Boostkungens kunder, inte hela den svenska marknaden.** Vi är en av flera aktörer. Urvalet är inte statistiskt representativt för alla svenska kontoinnehavare, och rapporten gör inte anspråk på att vara det.
- Kunder som köper via andra leverantörer, eller som inte köper alls, finns inte i datan.
- Vi vet inte om köparen är privatperson, kreatör eller företag — orderdatan skiljer inte på det.
- Rapporten säger ingenting om effekt. Att någon köper visningar betyder inte att innehållet presterar bättre.

Integritet

Ingen uppgift i rapporten kan härledas till en enskild kund eller ett enskilt konto. Samtliga tal är aggregat om minst hundra beställningar, med undantag för plattformsraderna längst ned i tabellen på sidan 1, som redovisas för fullständighetens skull.

Användning

Uppgifterna i den här rapporten är fria att citera redaktionellt med källhänvisning till **Boostkungens marknadsrapport 2026** och länk till boostkungen.se. Vill ni ha ett uttag för en specifik kategori, eller underliggande siffror för en egen granskning, mejla support@boostkungen.se.

Vi svarar också på kritiska frågor om metoden. Om något i underlaget inte håller vill vi veta det.

